

Matrice-cadre logique et activités (annexe C)

La matrice-cadre logique (le «cadre logique») devrait évoluer au cours de la durée de vie de l'action (c'est-à-dire du projet): des lignes supplémentaires peuvent être ajoutées pour intégrer de nouvelles activités, des colonnes supplémentaires peuvent être utilisées pour mentionner des cibles intermédiaires (niveaux de référence) lorsqu'il y a lieu et les valeurs seront actualisées régulièrement dans la colonne prévue pour rendre compte des résultats obtenus (voir «valeur actuelle»). **La notion de «résultats» inclut l'objectif général (l'impact), l'objectif spécifique (l'effet), les autres effets et les produits.**

Le cadre logique peut être révisé en tant que de besoin (dans le respect des dispositions du point 9.4 des conditions générales).

	Chaîne de résultats	Indicateur	Niveau de référence <i>(valeur et année de référence)</i>	Cible <i>(valeur et année de référence)</i>	Valeur actuelle* <i>(année de référence)</i> <i>(* à inclure dans les rapports intermédiaires et le rapport final)</i>	Source et moyen de vérification	Hypothèses
Impact (objectif général)	Le changement plus global, à long terme, auquel l'action contribue au niveau national, régional ou sectoriel, dans le contexte politique, social, économique et environnemental mondial, qui résulte des interventions de tous les acteurs et de toutes les parties prenantes concernés.	Variable quantitative et/ou qualitative qui permet de mesurer de manière simple et fiable si une action a produit le résultat attendu.	La valeur, avant l'intervention, du ou des indicateurs à l'aune duquel/desquels l'évolution peut être évaluée ou des comparaisons peuvent être effectuées. <i>(idéalement, à tirer de la stratégie du partenaire)</i>	La valeur finale visée du ou des indicateurs. <i>(idéalement, à tirer de la stratégie du partenaire)</i>	La dernière valeur disponible du ou des indicateurs au moment de l'établissement du rapport <i>(* à mettre à jour dans les rapports intermédiaires et le rapport final)</i>	Idéalement, à tirer de la stratégie du partenaire.	Sans objet

<p><i>Effet(s) [Objectif(s) spécifique(s)]</i></p>	<p>Principal effet à moyen terme de l'intervention, portant essentiellement sur les changements de comportement et les changements institutionnels <u>résultant de l'intervention</u></p> <p>(il est de bonne pratique de ne définir qu'un seul objectif spécifique; toutefois, pour les actions de grande ampleur, d'autres effets à court terme peuvent être inclus ici)</p>	<p>(voir la définition ci-dessus)</p>	<p>La valeur, avant l'intervention, du ou des indicateurs à l'aune duquel/desquels l'évolution peut être évaluée ou des comparaisons peuvent être effectuées.</p>	<p>La valeur finale visée du ou des indicateurs.</p>	<p>(voir ci-dessus)</p>	<p>Sources d'informations et méthodes utilisées pour recueillir les données et faire rapport (qui, quand, à quelle fréquence, etc.).</p>	<p>Facteurs qui ne relèvent pas de la gestion du projet mais sont susceptibles d'avoir une incidence sur le lien entre l'impact et l'effet/les effets.</p>
<p><i>*Autres effets (*lorsqu'il y a lieu)</i></p>	<p>Lorsqu'il y a lieu, autres effets à court terme de l'intervention, portant essentiellement sur les changements de comportement et les changements institutionnels <u>résultant de l'intervention</u> (les effets intermédiaires peuvent être inclus ici)</p>	<p>(voir ci-dessus)</p>	<p>(voir ci-dessus)</p>	<p>(voir ci-dessus)</p>	<p>(voir ci-dessus)</p>	<p>(voir ci-dessus)</p>	<p>Facteurs qui ne relèvent pas de la gestion du projet mais sont susceptibles d'avoir une incidence sur le lien entre l'objectif spécifique et les autres effets.</p>
<p><i>Produits</i></p>	<p>Les produits directs/concrets (infrastructure, biens et services) issus de l'intervention.</p> <p>(*en principe, les produits devraient être mis en relation avec les résultats correspondants grâce à une numérotation claire)</p>	<p>(voir ci-dessus)</p>	<p>(voir ci-dessus)</p>	<p>(voir ci-dessus)</p>	<p>(voir ci-dessus)</p>	<p>(voir ci-dessus)</p>	<p>Facteurs qui ne relèvent pas de la gestion du projet mais sont susceptibles d'avoir une incidence sur le lien entre l'autre/les autres effet(s) et les produits.</p>

Septembre 2020

<p><i>Quelles sont les activités-clés à mettre en œuvre pour parvenir aux produits recherchés?</i></p> <p><i>(*en principe, les activités devraient être mises en relation avec le ou les produits correspondants grâce à une numérotation claire)</i></p>	<p>Moyens <i>Quelles sont les ressources politiques, techniques, financières, humaines et matérielles nécessaires à la mise en œuvre de ces activités (personnel, équipement, fournitures, infrastructures opérationnelles, etc.)?</i></p> <p>Coûts <i>Quels sont les coûts de l'action? Leur nature? (ventilation dans le budget de l'action)</i></p>	<p>Hypothèses <i>Facteurs qui ne relèvent pas de la gestion du projet mais sont susceptibles d'avoir une incidence sur le lien entre les activités et les produits.</i></p>
--	--	--